

招标公告

1.招标条件

本招标项目华侨城商管公司 2024-2025 年度广告设计服务采购（招标项目名称），招标人为深圳华侨城商业管理有限公司，资金来源已落实，已具备招标条件，现进行公开招标。

2.项目概况与招标范围

2.1 标段明细如下

序号	标段（包）编码	标段（包）名称	最高限价（元）	投标有效期（天）	投标保证金（元）	服务期（天）
1	ZB00002024040100501	华侨城商管公司 2024-2025 年度广告设计服务	350,000.00	90	/	365

2.2 项目情况

招标范围：包括主视觉 KV 设计，主视觉延展物料设计，海报设计（含文案与设计），广告素材延展设计，日常简易画面设计（不含文案），日常动图设计（含文案与设计），social 海报设计，活动快报、整合营销、活动通稿、喜讯长图文设计（不含文案），长图设计（含故事脚本、文案、长图），插图设计，简易 logo、图标、手举牌、贴纸等小型物料画面设计，icon 类设计，GIF 表情包、全图动效设计，品牌、招商、会员手册设计，PPT 排版设计制作、照片美化，包装类原创设计及延展、制作细节延展、包装创意，商业办公楼层指引设计，标识导视系统制定（在已有标识基础上延展）等内容。

质量标准：满足国家、行业、公司质量标准、控制标准和验收规范

2.3 其他说明：

3.投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须具备：

序号	资格要求分类	资格要求内容	关联标段（包）名称
1	业绩要求	投标人自 2021 年 1 月 1 日开始（含合作期）至投标截止日期前需具备至少 3 份商业项目(购物中心) 广告设计年服业绩(提供包括但不限于合同文件(须包含首页、盖章页及能反映服务内容及服务时间的关键页)或其它有效证明材料);	华侨城商管公司 2024-2025 年度广告设计服务

3.2 是否允许联合体投标：否。

4.招标文件的获取

4.1 参与项目和网站注册

4.1.1 按国家电子招标投标法有关规定和电子交易平台技术要求，凡有意参加投标者，需先行完成华侨城电子招采平台（<https://scm.chinaoct.com/>）登记注册和审核，并按照系统提示提交企业信息办理 CA 数字证书（简称：CA），潜在投标人可从华侨城电子招采平台下载网上注册、CA 办理及电子投标操作指引。若潜在投标人未及时在华侨城电子招采平台完成注册并办理 CA，由此引起的后果由潜在投标人自行承担。

4.2 招标文件获取

4.2.1 本项目招标人通过华侨城电子招采平台实施电子化招标投标。凡有意参加投标者，请于系统规定时间（详见招标公告右侧时间节点）内，登录华侨城电子招采平台，明确所投标段后下载招标文件及其它招标资料。

4.2.2 下载的招标文件需使用“华侨城电子招采平台投标文件编制工具”打开，工具可在华侨城电子招采平台外网帮助中心或登陆工作台的下载中心处进行下载。

4.2.3 为确保华侨城电子招采平台的正常运行，持续提供更加优质的客户服务，华侨城电子招采平台向平台使用人收取 CA 数字证书费、平台使用技术服务费、成交服务费，有关收费标准详见招标文件。

5.投标文件的递交

5.1 投标文件递交时间与方式

5.1.1 投标文件递交截止时间以华侨城电子招采平台线上公告为准（详见招标公告右侧时间节点）。

5.1.2 投标人应在上述时间前登陆华侨城电子招采平台上传电子投标文件，递交成功后可以在华侨城电子招采平台查看递交状态。

5.1.3 本项目为电子招投标，投标人无需制作、递交纸质版投标文件

5.2 投标文件不予受理情况

逾期递交上传投标文件的；通过公告规定以外的方式，如邮寄、传真、电子邮件等方式递交投标文件的；投标人未按要求对投标文件进行上传、加密等的，招标人或其招标代理机构将不予受理。

6.开标

6.1 开标时间：投标文件递交截止时间同一时间。

6.2 开标地点：华侨城电子招采平台在线开标大厅。

7.发布公告的媒介

本次招标公告发布在华侨城电子招采平台，依法必须招标项目的招标公告会同时发布到中国招标投标公共服务平台（网址：<http://www.cebpubservice.com/>）。

8.其他

8.1 本招标公告所涉及的时间一律为北京时间。

8.2 本招标公告尚未说明情况，详见招标文件。

9.联系方式

招 标 人：深圳华侨城商业管理有限公司

地 址：广东省深圳市

联 系 人：姚婧娴

电 话：18923428878

招标代理机构：/

地 址：/

联 系 人：/

电 话：/