

招标公告

1.招标条件

本招标项目松山湖文化艺术街区 A 区科技文化场馆运营服务（招标项目名称），招标人为深圳华侨城都市娱乐投资公司，资金来源已落实，已具备招标条件，现进行公开招标。

2.项目概况与招标范围

2.1 标段明细如下

序号	标段（包）编码	标段（包）名称	最高限价（元）	投标有效期（天）	投标保证金（元）	服务期（天）
1	ZB00002024032100501	A1-数学探索馆	/	90	20,000.00	1825
2	ZB00002024032100502	A2-美术馆	/	90	30,000.00	1825
3	ZB00002024032100503	A3-复合书店	/	90	10,000.00	1825
4	ZB00002024032100504	A4-主题文化展览馆	/	90	20,000.00	1825
5	ZB00002024032100505	A5-元宇宙科技馆	/	90	20,000.00	1825

2.2 项目情况

招标范围：松山湖文化艺术街区 A 区科技文化场馆运营服务；包括但不限于 A1-数学探索馆、A2-美术馆、A3-复合书店、A4-主题文化展览馆、A5-元宇宙科技馆等。

质量标准：满足国家、行业、公司质量标准、控制标准和验收规范

2.3 其他说明：

3.投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须具备：

序号	资格要求分类	资格要求内容	关联标段（包）名称
1	业绩要求	投标人须具有组织举办全国性数学论坛/峰会的能力，与国内优秀数学专家、教师进行运营联动，从而保持数学探索馆的先进性，需提供相关文件作为证明	A1-数学探索馆
2	主要人员要求	1、投标人须具有数学课程、展教活动、数学主题临展等运营内容的策划、设计团队，主创人员需要有10年（含）以上科技馆从业经验。	A1-数学探索馆

		<p>团队具有较强的内容转化创新能力，实现知识点向展品的转化创新，团队需要包含从事科技馆的展品策划、展品工业设计、机械设计、电气设计等，核心人员需要 5 年（含）以上科技馆从业经验，需提供相关文件作为证明。</p> <p>2、投标人须具有高校数学领域的专家做运营学术支撑，并参与到运营中来，包括但不限于数学课程活动开发、数学主题临展开发、数学讲座等。专家需在一流高校任职/任教，在数学领域具有较强的影响力，需提供相关文件作为证明</p>	
3	主要人员要求	<p>1、投标人美术馆顾问及策划组合由国际、国内的专家组成，运营团队具备学术背景，核心成员具备 10 年（含）以上的美术馆运营经验，保证学术上的高水平及意识形态的安全，需提供相关文件作为证明。</p> <p>2、投标人学术部门有较多数量的学术带头人或具备学院团队背景，能够独立承担国际合作项目和国家级、省部级科研课题，特别是针对本馆开展的学术研究或与本馆工作密切联系的研究课题，并将研究成果运用到美术馆发展中，并取得显著效果，需提供相关文件作为证明</p>	A2-美术馆
4	业绩要求	<p>投标人主展项目至少有 2 个是原创的国际项目（非其他国际项目的巡展项目），驻地项目至少有一项是国际项目，保持着与国际国内的联动，使美术馆的展览保持与国际艺术潮流合拍，并保持美术馆在学术性和当代艺术性两个层面能发生国际影响力，在广东的美术馆行业里保持领先，需提供相关文件作为证明</p>	A2-美术馆
5	业绩要求	<p>投标人须为全国品牌连锁书店，在北上广深一线城市均开设有门店，需提供相关文件作为证明</p>	A3-复合书店
6	其他要求	<p>投标人须为国内一流知名品牌书</p>	A3-复合书店

		店、且为松山湖首店，需提供相关文件作为证明	
7	其他要求	投标人书店图书种类丰富，适合松山湖人群特点，需提供相关文件作为证明	A3-复合书店
8	其他要求	投标人书店装修方案具有鲜明特色，能结合松山湖特点，区别其他城市分店，需提供相关文件作为证明	A3-复合书店
9	其他要求	投标人须有举办各类读书活动、亲子教育、名家签售等活动的能力，需提供相关文件作为证明	A3-复合书店
10	业绩要求	投标人需在国内具有传统文化艺术馆运营经验，能形成传统文化完整产业链，需提供相关案例合同作为证明	A4-主题文化展览馆
11	主要人员要求	投标人须具备典型的中华传统文化代表性，创始人在国内具有较高的知名度，需提供相关文件作为证明	A4-主题文化展览馆
12	主要人员要求	投标人核心团队具有丰富的国际文化艺术交流巡展经验，可带动中华传统文化在国际的推广，需提供相关文件作为证明	A4-主题文化展览馆
13	业绩要求	投标人具有场馆型大型线下实体交互体验及数字交互体验项目运营经验及能力，需提供案例合同作为证明	A5-元宇宙科技馆
14	其他要求	投标人具有数字交互体验项目研发的能力及运营经验，需提供相关文件作为证明	A5-元宇宙科技馆
15	其他要求	投标人具有人工智能领域研发经验及能力，需提供相关文件作为证明	A5-元宇宙科技馆
16	其他要求	投标人具有国际顶级科普 IP 交互体验产品的开发或二次开发经验及能力，需提供相关文件作为证明	A5-元宇宙科技馆
17	业绩要求	投标人具有不少于两年全国知名数字交互类体验馆运营经验，需提供案例合同作为证明	A5-元宇宙科技馆
18	其他要求	投标人须具有年接待客流不少于 10 万人的数字交互体验馆的独立运营经验，需提供相关文件作为证明	A5-元宇宙科技馆

19	其他要求	投标人运营团队需拥有丰富的科普活动组织策划能力，具备引进国内外著名的科普活动品牌的能力，需提供相关文件作为证明	A5-元宇宙科技馆
20	资质要求	投标人是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的独立法人或其他组织	A1-数学探索馆;A2-美术馆;A3-复合书店;A4-主题文化展览馆;A5-元宇宙科技馆
21	信誉要求	1、投标人应为非失信被执行人（须提供中国执行信息公开网 http://zxgk.court.gov.cn/ 全国范围内查询结果并加盖公章） 2、投标人在国家企业信用信息公示系统中未被列入严重违法失信企业名单（须提供国家企业信用信息公示系统 http://www.gsxt.gov.cn/ 查询结果并加盖公章）	A1-数学探索馆;A2-美术馆;A3-复合书店;A4-主题文化展览馆;A5-元宇宙科技馆

3.2 是否允许联合体投标：否。

4.招标文件的获取

4.1 参与项目和网站注册

4.1.1 按国家电子招标投标法有关规定和电子交易平台技术要求，凡有意参加投标者，需先行完成华侨城电子招采平台（<https://scm.chinaoct.com/>）登记注册和审核，并按照系统提示提交企业信息办理 CA 数字证书（简称：CA），潜在投标人可从华侨城电子招采平台下载网上注册、CA 办理及电子投标操作指引。若潜在投标人未及时在华侨城电子招采平台完成注册并办理 CA，由此引起的后果由潜在投标人自行承担。

4.2 招标文件获取

4.2.1 本项目招标人通过华侨城电子招采平台实施电子化招标投标。凡有意参加投标者，请于系统规定时间（详见招标公告右侧时间节点）内，登录华侨城电子招采平台，明确所投标段后下载招标文件及其它招标资料。

4.2.2 下载的招标文件需使用“华侨城电子招采平台投标文件编制工具”打开，工具可在华侨城电子招采平台外网帮助中心或登陆工作台的下载中心处进行下载。

4.2.3 为确保华侨城电子招采平台的正常运行，持续提供更加优质的客户服务，华侨城电子招采平台向平台使用人收取 CA 数字证书费、平台使用技术服务费、成交服务费，有关收费标准详见招标文件。

5.投标文件的递交

5.1 投标文件递交时间与方式

5.1.1 投标文件递交截止时间以华侨城电子招采平台线上公告为准（详见招标公告右侧时间节点）。

5.1.2 投标人应在上述时间前登陆华侨城电子招采平台上传电子投标文件，递交成功后可以在华侨城电子招采平台查看递交状态。

5.1.3 本项目为电子招投标，投标人无需制作、递交纸质版投标文件

5.2 投标文件不予受理情况

逾期递交上传投标文件的；通过公告规定以外的方式，如邮寄、传真、电子邮件等方式递交投标文件的；投标人未按要求对投标文件进行上传、加密等的，招标人或其招标代理机构将不予受理。

6.开标

6.1 开标时间：投标文件递交截止时间同一时间。

6.2 开标地点：华侨城电子招采平台在线开标大厅。

7.发布公告的媒介

本次招标公告发布在华侨城电子招采平台，依法必须招标项目的招标公告会同时发布到中国招标投标公共服务平台（网址：<http://www.cebpubservice.com/>）。

8.其他

8.1 本招标公告所涉及的时间一律为北京时间。

8.2 本招标公告尚未说明情况，详见招标文件。

9.联系方式

招 标 人：深圳华侨城都市娱乐投资公司

地 址：广东省深圳市

联 系 人：邹春燕

电 话：15986818396

招标代理机构： /

地 址： /

联 系 人： /

电 话： /