

# 招标公告

## 1. 招标条件

本招标项目华侨城欢乐海湾·天鹅堡 2024 年度整合推广服务（招标项目名称），招标人为湛江华侨城欢乐海湾投资发展有限公司，资金来源已落实，已具备招标条件，现进行公开招标。

## 2. 项目概况与招标范围

### 2.1 标段明细如下

序号	标段（包）编码	标段（包）名称	最高限价（元）	投标有效期（天）	投标保证金（元）	服务期（天）
1	ZB00002024041200401	华侨城欢乐海湾·天鹅堡 2024 年度整合推广服务	1,080,000.00	90	/	365

### 2.2 项目情况

招标范围：本次招标范围为湛江华侨城欢乐海湾·天鹅堡 2024 年度整合推广服务，项目品牌及产品整合推广的策划与执行，服务内容包括但不限于以下内容：

1. 湛江华侨城欢乐海湾项目品牌、企划、产品整合推广的策划与执行：品牌策划推广、产品策划推广、企划推广，各阶段推广执行安排等；
2. 市场研究：区域市场整体特征、竞争项目的优劣势、本案的市场机会及风险、目标客户定位及需求特征、项目推广定位优化及竞品推广监测、网络推广渠道、产品优化建议等；
3. 项目、产品定位与推广策略（核心诉求、推广方向、项目主题、理念内涵、价值体系、阶段主题等）；
4. 品牌、企划、产品形象定位、湛江华侨城欢乐海湾项目 VI 导示系统的设计、平面创意及执行；
5. 线上推广画面（门户网络投放广告、朋友圈广告、微信等新媒体广告等）；
6. 公关活动策略与建议；
7. 媒体与渠道推广策略与建议；
8. 其他市场创新推广方式；
9. 各阶段策划主题建议与平面创意执行等；
10. 微信官微运营、搭建及网络推广策略；
11. 全年活动/话题策划：品牌、产品集中推广的节点活动策划方案；
12. 其他活动/话题策划建议，活动/话题执行，推广传播素材制作。
13. 项目组人员安排及工作流程：
  - 1) 团队人员的名单、详细介绍及在此项目的具体岗位和职责，要求营销/策划总监亲自

带队，由该公司最高领导作为项目总控人员，团队人员必须固定，如有调整，需经过甲方同意为准；

2)以每周、每月制定具体的工作计划表，详细列明需要完成的工作，并注明工作任务完成所需要的时间，以及完成此项任务的责任人；

3)搭建、互动、设计等方案如出现多次招标方不满意的情况，中标方需在一周内提出切实可行的解决方案，否则招标方有权在签署合同后两个月内解除合同；

4)现场沟通会要求：至少每月一次项目现场沟通例会，项目负责人必须出席；

5)合同执行期内，项目重要节点或者工作量非常大的情况下，为了确保工作的顺利推，乙方可以根据甲方的需求安排团队人员驻场 5-6 天（不限于周六周日）；

6)合作执行期内，项目日常重要工作节点，为保证项目推广多样性，乙方必须每个月出品不少于 2 个视频或相关的 H5；

其它：华侨城粤西公司平台品牌推广工作以及项目合约结束后，竞标方仍需持续完成零星业务。

质量标准：满足国家、行业、公司质量标准、控制标准和验收规范

2.3 其他说明：

**3.投标人资格要求**

3.1 本次招标要求投标人须具备：

序号	资格要求分类	资格要求内容	关联标段（包）名称
1	其他要求	1、业绩要求：专业整合推广公司，具有三年内与地产项目推广设计类合作案例不少于 2 个（须附证明文件，证明文件可为合同关键页、中标通知书等或可证明该项服务的相关文件）； 2、其他要求： 投标人必须在法律上和财务上独立、合法运作并独立于招标人；本招标项目不得以任何方式转包或分包给其他经营者，一经查实，招标人有权终止合同，中标单位须赔偿招标人的经济损失并承担违约责任； 3、本次招标不接受联合体投标； 4、每个投标人最多可对 1 个标段投标；每个投标人允许中个1标段。	华侨城欢乐海湾·天鹅堡 2024 年度整合推广服务

3.2 是否允许联合体投标： 否。

## **4.招标文件的获取**

### **4.1 参与项目和网站注册**

4.1.1 按国家电子招标投标法有关规定和电子交易平台技术要求，凡有意参加投标者，需先行完成华侨城电子招采平台（<https://scm.chinaoct.com/>）登记注册和审核，并按照系统提示提交企业信息办理 CA 数字证书（简称：CA），潜在投标人可从华侨城电子招采平台下载网上注册、CA 办理及电子投标操作指引。若潜在投标人未及时在华侨城电子招采平台完成注册并办理 CA，由此引起的后果由潜在投标人自行承担。

### **4.2 招标文件获取**

4.2.1 本项目招标人通过华侨城电子招采平台实施电子化招标投标。凡有意参加投标者，请于系统规定时间（详见招标公告右侧时间节点）内，登录华侨城电子招采平台，明确所投标段后下载招标文件及其它招标资料。

4.2.2 下载的招标文件需使用“华侨城电子招采平台投标文件编制工具”打开，工具可在华侨城电子招采平台外网帮助中心或登陆工作台的下载中心处进行下载。

4.2.3 为确保华侨城电子招采平台的正常运行，持续提供更加优质的客户服务，华侨城电子招采平台向平台使用人收取 CA 数字证书费、平台使用技术服务费、成交服务费，有关收费标准详见招标文件。

## **5.投标文件的递交**

### **5.1 投标文件递交时间与方式**

5.1.1 投标文件递交截止时间以华侨城电子招采平台线上公告为准（详见招标公告右侧时间节点）。

5.1.2 投标人应在上述时间前登陆华侨城电子招采平台上传电子投标文件，递交成功后可以在华侨城电子招采平台查看递交状态。

5.1.3 本项目为电子招投标，投标人无需制作、递交纸质版投标文件

### **5.2 投标文件不予受理情况**

逾期递交上传投标文件的；通过公告规定以外的方式，如邮寄、传真、电子邮件等方式递交投标文件的；投标人未按要求对投标文件进行上传、加密等的，招标人或其招标代理机构将不予受理。

## **6.开标**

6.1 开标时间：投标文件递交截止时间同一时间。

6.2 开标地点：华侨城电子招采平台在线开标大厅。

## **7.发布公告的媒介**

本次招标公告发布在华侨城电子招采平台，依法必须招标项目的招标公告会同时发布到中国招标投标公共服务平台（网址：<http://www.cebpubservice.com/>）。

## **8.其他**

8.1 本招标公告所涉及的时间一律为北京时间。

8.2 本招标公告尚未说明情况，详见招标文件。

## 9.联系方式

招 标 人：湛江华侨城欢乐海湾投资发展有限公司

地 址：广东省湛江市

联 系 人：梁思舒

电 话：15766633101

招标代理机构： /

地 址： /

联 系 人： /

电 话： /